

Descripción del proyecto

Se presenta a continuación las líneas de acción del libro "Legados familiares". Empresas familiares son protagonistas de estos relatos con componentes humanos y vivenciales que se fortalecen reflejando lo experimentado desde la dimensión personal y viven con la intensidad que su tarea demanda.

Pensamos en un libro que recoja estos relatos a partir de entrevistas y fotografías de calidad que testimonien, a partir de historias y buenas imágenes, experiencias humanas que están detrás de los procesos compartidos.

Por otra parte, el libro tendrá valiosas reflexiones sobre aspectos vinculados a las empresas familiares.

Comunicar desde la emoción

Se trata de presentar historias que emocionen y se asocien al trabajo de empresarios a partir de sus propios relatos.

Temáticas guía:

Las presentes temáticas son *solo un ejemplo*, a modo de punto de partida. Nos parece muy importante la planificación previa y selección de las empresas para comprender dinámicas de trabajo específicas, aspectos culturales y selección de los entrevistados quienes deberían contar con perfiles bien diferentes. La o las empresas auspiciantes podrán sugerir nombres de empresas con el propósito de enriquecer la propuesta.

- **El nacimiento de la empresa**, los emprendedores - fundadores y cuál fue en su momento la visión de futuro.
- **Tradición y nuevas miradas**. Anécdotas que marcaron a las siguientes generaciones.
- **Como se fue desarrollando** el negocio en el tiempo.
- **La tecnología y los cambios** procesados.
- **Las crisis económicas** del país, internacionales y del propio sector. Respuestas y caminos transitados.
- **Historias personales**: "Ganadas y perdidas" de una actividad que exige profesionalismo
- **Ser hijos o nietos de emprendedores**. Responsabilidades de la propia sucesión
- ¿Cómo se proyecta la empresa con una expectativa puesta en los próximos años?
- ¿Quiénes llevarán a cabo los objetivos planteados?
- **Reflexiones de cada entrevista** y otros posibles trabajos a considerar siempre con un énfasis periodístico para que el relato general no tenga sobresaltos muy marcados.

Características del libro:

Se trata de un libro de tapas duras a todo color. Estimamos un ejemplar de unas 250 a 300 páginas. Contará con Códigos QR para ver más fotos que las publicadas, videos breves, entre otros.

La empresa accederá a todo el material audiovisual que se produzca para poder utilizarlo en sus redes sociales, para subir a la web u otros fines publicitarios.

Se realizará un lanzamiento y cobertura de prensa con la presentación del libro.

La empresa accederá a 200 ejemplares .

Aspectos claves para empresas que aporten como auspiciantes

1 - Devolución del 65% del aporte realizado en certificados de crédito tipo A para pago de IRAE y/o I. PAT

2 - Descuento del 25%. El mismo día del aporte se registra en la contabilidad (y por tanto se descuenta de impuestos por conceptos de gastos deducibles.

Beneficios Fiscales e Inversión

- ▶ Nuestra empresa trabaja con proyectos aprobados e inscriptos en el Registro de Proyectos de Fomento Artístico y Cultural del MEC, con lo cual podremos llevar adelante el mismo, beneficiando con exoneraciones tributarias para el sponsor.
- ▶ Dado el beneficio que implica la ley No. 17.930 y su decreto reglamentario, se retornará por la vía fiscal, parte del costo del mismo, según el siguiente esquema:

\$ 580.000 **Aporte inicial por empresa**

\$ (-) 377.000 **Devolución de impuestos 65%**

\$ (-) 145.000 **Deducción de gastos 25%**

Pueden participar hasta 5 empresas de rubros no competitivos.

Equipo y experiencia

El periodista coordinador del proyecto es Alexis Jano Ros quien contará con el apoyo de destacados profesionales, columnistas especializados, editores, correctores, fotógrafos, diseñadores gráficos, entre otros colaboradores. Por otra parte, los aspectos teóricos y otros puntos a contemplar en conjunto con el **Centro de Empresas familiares de la Cámara Nacional de Comercio**.

Alexis Jano Ros, licenciado en Comunicación Social con posgrado en Cambio Organizacional, egresado de la UCUDAL, donde se desempeñó como docente en los seminarios de grado. Comunicador y consultor, ha desarrollado su labor profesional en reconocidas agencias de publicidad. En la actualidad lidera la consultora de comunicación Interacciona asesorando a empresas públicas y privadas en el desarrollo de planes estratégicos de comunicación y proyectos de cambio organizacional.

En los inicios de los años 80, fue periodista en los semanarios Convicción y La Voz de la Mayoría. Durante tres años consecutivos coorganizó la actividad Cartas al Parlamento, y Cartas al presidente, cuyos mensajes más interesantes se compendiaron en publicaciones apoyadas por Unicef.

Libros publicados por Alexis Jano

Autor de libros vinculados a innovación, emprendedurismo, publicidad y empresas como **Historias de publicidad** donde enfoca distintas miradas sobre el surgimiento de la profesión en nuestro país.



Publicistas Historias & memorias. Un libro de entrevistas a protagonistas de la profesión publicitaria, en el cual sostiene que la publicidad refleja la sociedad de su tiempo y posee un valor patrimonial que es necesario preservar como activo cultural.



Herencia de emprendedores. Reconstruye espacios íntimos y públicos de reconocidas empresas, descubriendo en los pliegues de la historia distintas iniciativas emprendedoras que mucho aportaron a la economía del país.



Creer en lo imposible. Brinda testimonios de quienes en diferentes disciplinas lograron excelentes resultados, aunque en sus inicios parecían casi imposibles de concretar.



Inspiradores latinoamericanos. Entrevistas a reconocidos empresarios latinoamericanos que compartieron valiosas reflexiones e inspiran por el valor de sus testimonios.



Vencer Paradigmas. Son historias diversas que en algunos pasajes inspiran y en otros convocan a reflexionar sobre la construcción de visiones de futuro y la creación de escenarios que permitan alcanzarlas.



Ganadas & Perdidas. Se trata de un libro que da cuenta de relatos de éxitos y fracasos en el ámbito empresarial, cultural y científico. Todo desafío tiene sus riesgos y el poder reponerse y continuar adelante termina siendo un proceso enriquecedor que vale la pena transitar.

"Legados familiares"
Testimonios de cultura y patrimonio empresarial.